

La communication interne pour créer du lien au sein de mon club

La communication interne est l'ensemble des actions de communication mises en œuvre au sein de l'entreprise ou de l'organisation à destination des salariés. Quelle que soit sa taille, votre club gagne à « penser » sa communication interne.

Les objectifs de la communication interne :

- Communiquer auprès de vos salariés / bénévoles pour créer le lien qui va leur permettre de s'investir dans la dynamique de votre club.
- Impliquer les salariés dans la vie du club : se sentir impliqué dans un projet commun, pouvoir échanger autour de ce projet, apporter sa propre contribution et en avoir conscience, autant d'éléments propres à renforcer leur motivation.

Quelques éléments clés pour créer du lien au sein de votre club

- **Être à l'écoute**
Mettre en place des outils pour que vos salariés / bénévoles puissent communiquer et donner leur avis.
Exemple : organiser de petites réunions où tout le monde peut poser des questions ou s'exprimer. Vous pouvez aussi poser une urne à question anonyme afin que tout le monde puisse s'exprimer quand il le souhaite.
- **Être transparent**
Informez régulièrement vos salariés / bénévoles sur l'avancée des différents projets en cours ou à venir. Expliquer en toute transparence ce qui se passe au sein de votre club permettra de créer du lien.
- **Utiliser des messages simples**
Les messages que vous voulez transmettre doivent être simples pour qu'ils soient compréhensibles pour tous.
La communication interne doit veiller à ce que l'on revienne à l'essence des choses et à ce que les objectifs du club soient bien compris. Il est important de communiquer souvent et de répéter les messages.

Je veux en

savoir plus !

RETROUVEZ-NOUS SUR

asptt.com

