

Le Référencement Naturel (SEO)

Le référencement naturel ou SEO désigne l'ensemble des techniques qui consistent à positionner favorablement un site ou un ensemble de pages sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des internautes.

Il s'agit essentiellement de se positionner favorablement sur les pages de résultats de Google et si possible sur la première page.

Le référencement naturel comprend essentiellement l'optimisation des pages du site à référencer (contenus visibles et invisibles) et la recherche de liens externes (netlinking). De très nombreux autres éléments peuvent cependant également entrer en ligne de compte. Ci-dessous une liste non exhaustive de ces éléments pouvant agir sur le référencement de votre site.

TITRE(S) PRINCIPAL

- D'un page, d'un article, ou autres
- Entre 60 et 70 caractères
- Mot clé à faire figurer au début si possible

URL

- Favoriser les URL courtes
- Le ou les mot(s) clé doit(vent) figurer dans l'url
- Séparer les différents mots la composant par des « - »

(MÉTA) DESCRIPTION

- Max 155 caractères
- Utiliser des verbes d'actions
- Mot clé cité au moins une fois

HEADINGS (h1, h2, h3...)

- Mot clé en début de heading
- Mot clé dans un ou plusieurs headings suivants

1ER PARAGRAPHE

- Mot clé à faire apparaître dans les 100 premiers mots
- Entre des balises strong ou em

IMAGES

- Au moins une image de grande taille
- Le tag alt de l'image doit être renseigné et contient votre mot clé

EXPRESSION CLÉ

- Mot clé régulièrement présent dans votre texte
- Parfois entouré de balises strong ou em
- Exploiter le champ lexical du mot clé

MAILLAGE INTERNE

- Créer plusieurs liens vers d'autres pages internes
- Optimisez les ancres de ces liens pour les mots clés ciblés sur ces pages

LIENS EXTERNES

- Plusieurs liens vers des pages externes à fortes autorités
- Utilisez la balise rel=nofollow pour les liens que vous ne validez pas

LONGUEUR DU TEXTE

- Minimum 500 mots
- Pas de maximum (plus il sera long, mieux ce sera)
- Mot clé entouré de balises strong ou em
- Au-delà de 300 caractères faites en sorte de créer de paragraphe identifié par des headings

Je veux en

savoir plus !