

Comment mettre en place une nouvelle activité au sein de mon club sportif ?

Une association omnisports est plus encore que les autres en perpétuelle évolution. Ouverture de nouvelles sections, volonté de se diversifier pour toucher un public plus large... Autant de raisons d'envisager de lancer une nouvelle activité au sein de votre club sportif. Vous souhaitez vous lancer ? Lisez cette fiche conseil !

Pour envisager la mise en place d'une nouvelle activité au sein de votre structure, plusieurs étapes sont indispensables :

- ✓ Réaliser une enquête marketing
- ✓ Choisir une activité et déterminer les modalités de mise en place
- ✓ Mettre en place l'activité
- ✓ Communiquer sur l'activité

Suivre ce schéma vous évitera les écueils et vous permettra de lancer votre activité dans les meilleures conditions.

1- Réaliser une enquête marketing

L'enquête marketing, qui s'effectue grâce à une étude de marché, est un **préalable indispensable** au lancement d'une nouvelle activité.

Elle va vous permettre de :

- Trouver votre cible et vérifier son accessibilité
- Définir le contenu et les services associés à votre nouvelle activité
- Fixer un prix
- Choisir un lieu et des horaires adaptés
- Définir le plan de communication
- Etablir un budget prévisionnel

Dans un premier temps, vous allez devoir **décrire votre activité** : le nom de cette dernière et la cible visée sont les deux éléments incontournables. L'étude de marché, que vous réaliserez nécessairement, vous permettra de vous assurer de l'opportunité de mettre en place la nouvelle activité que vous avez choisie.

Je veux en

savoir plus !

AFFILIEZ-VOUS

Et bénéficiez de services **Marketing sportif**

ACCESS

Vous allez ensuite devoir procéder à l'analyse de votre environnement grâce à la **méthode FFOM** : Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces. Grâce à cette matrice, souvent présentée sous forme de tableau, vous pourrez vous situer par rapport aux autres acteurs du marché, à la demande et estimer si vous avez les ressources nécessaires pour concrétiser votre projet de mise en place.

Un **benchmark** peut aussi être effectué pour analyser les offres des différents concurrents et vous positionner de manière optimale.

Enfin, il vous est nécessaire **d'analyser les besoins** et les attentes des sportifs à qui l'activité sera destinée. Pour ce faire, la meilleure option reste le questionnaire, à remplir par le public cible, afin d'adapter votre offre.

2- Choisir une activité et déterminer les modalités de mise en place

A ce stade, votre choix d'activité est définitivement arrêté. Il faut désormais réfléchir à la mise en place.

Pour cela, vous pouvez vous appuyer sur l'ensemble des éléments construits lors de votre étude marketing pour déterminer notamment :

- Le coût de votre activité
- Le lieu et les horaires de pratique de l'activité
- Le nombre de participants par session
- ...

La pertinence de vos choix est déterminante pour que votre activité soit une réussite dans son lancement et dans le temps.

3- Mettre en place l'activité

Cette étape induit le plus souvent l'achat de matériels, la réservation de locaux etc.

Si votre estimation des coûts a été consciencieuse, vous aurez déjà fait le plus difficile. Il ne vous restera plus qu'à faire face aux inévitables imprévus de dernière minute !

Je veux en

savoir plus !

RETROUVEZ-NOUS SUR

AFFILIEZ-VOUS

Et bénéficiez de services **Marketing sportif**

ACCESS

4- Communiquer sur votre activité

Pour être assuré de toucher votre public cible, il est primordial de bien communiquer.

Flyers, mailing, évènements... : Les méthodes et supports de communication sont multiples. A vous de faire le choix le plus opportun en fonction de l'activité choisie, des sportifs concernés et de votre association sportive.

La Fédération Sportive des ASPTT soutient les clubs affiliés dans l'ensemble de leurs démarches pour lancer une nouvelle activité. Une équipe compétente et réactive se tient à leur disposition pour toute demande d'informations. Elle permet de plus aux associations sportives de bénéficier de tarifs préférentiels pour acquérir du matériel auprès de partenaires sportifs.

Je veux en

savoir plus !

RETROUVEZ-NOUS SUR