

Abécédaire de la communication

Il existe beaucoup de termes dans l'univers de la communication et certains mots sont à retenir. Des techniques, des procédés, des noms de projets,... Nous vous présentons dans cette fiche, la liste des mots les plus utilisés dans le métier de la communication.

- **Benchmark**

Le benchmark est une étude d'un produit ou d'un service de la concurrence. Cela permet de comparer et d'analyser les performances des principaux acteurs du marché.

- **Campagne de communication**

C'est un ensemble d'actions publicitaires consistant à promouvoir une marque, un service, un produit. Une campagne s'appuie sur des supports de communication pour diffuser son message (médias, internet, presse...).

- **Digital**

La communication digitale permet de promouvoir une marque, un service, un produit sur les canaux numériques. C'est-à-dire sur les sites web, les réseaux sociaux, les applications mobiles...

- **E-mailing**

Un e-mailing est un courrier électronique envoyé à plusieurs destinataires, à des listes de diffusion ciblées. Le contenu peut être commercial ou tout simplement informatif.

- **Hors-Média**

Le hors-média est l'ensemble des outils de communication n'utilisant pas les 6 grands médias (presse, internet, TV, affichage, radio, cinéma). Il s'agit de marketing direct, salon, boîte aux lettres, cadeau, mailing, flyer, sponsoring, publicité sur lieu de vente...

- **Mailing**

Le mailing est un courrier postal adressé proposant une offre commerciale plus ou moins personnalisée.

- **Média**

Le média permet de diffuser une information ou un message en masse. Les différents supports d'information sont la presse, internet, la télévision, l'affichage, la radio et le cinéma.

- **Référencement**

Le référencement regroupe les différentes actions visant à optimiser la visibilité d'un site internet et à améliorer sa position dans les pages de résultats des moteurs de recherche.

- **SWOT (ou FFOM)**

C'est l'analyse des Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces d'une nouvelle entreprise, service ou produit. C'est une étape importante qui permet d'établir la stratégie marketing et de communication.

- **Veille**

C'est l'action visant à améliorer la compétitivité d'une entreprise, service ou produit par la collecte d'informations relative à un sujet. Cela permet ensuite d'appréhender les évolutions, les changements, les nouvelles modes...

Je veux en
savoir plus !