

CHARGE DE MISSION COMMUNICATION
ASPTT FÉDÉRATION OMNISPORTS
STAGE CONVENTIONNÉ 6 MOIS
IVRY-SUR-SEINE

ENTREPRISE

La Fédération Sportive des ASPTT est une jeune fédération, créée en 2005, au service d'un mouvement plus que centenaire (120 ans en 2018). Notre mission est d'assurer le développement et la pérennité de nos clubs omnisports, ouverts à tous, à travers une offre de services dédiés.

Membre permanent du Comité National Olympique et Sportif Français dans le collège des fédérations multisports et affinitaires, notre Fédération rassemble aujourd'hui 216 clubs, 1 800 sections sportives qui propose près de 200 disciplines à 200 000 adhérents.

LE POSTE

Sous l'autorité de la Responsable Communication, le chargé de mission sera positionné en soutien de l'équipe sur la réalisation et l'animation de différents projets communication, notamment digitale.

VOS MISSIONS

1. Communication fédérale interne

- Mettre à jour les cibles internes de communication
- Contribuer à l'élaboration du Pack Rentrée, la campagne de rentrée, Reflets et assurer leur diffusion auprès des bonnes cibles
- Participer à la refonte de l'extranet PARTAGEONS et en assurer la mise à jour régulière
- Aider les clubs dans leur communication : aide à la définition des besoins, élaborations de plans de communication, construction d'outils de communication adaptés tels que plaquette de présentation des activités, plan média, communiqués de presse
- Être en appui sur le déploiement des outils de communication des labels

2. Communication digitale

- Participer à l'animation de la communication digitale
- Être en appui et soutien du chargé de communication digitale pour la création, la rédaction et la publication des posts et articles

3. Communication fédérale externe, institutionnelle

- Identifier et mettre à jour les cibles externes de communication
- Mettre à jour et fiabiliser la base de données de journalistes
- Rédiger, diffuser et suivre la portée des communiqués de presse

COMPÉTENCES

Comportementales

- Initiative
- Force de propositions
- Créativité et curiosité
- Réactivité, rigueur et précision
- Autonomie et polyvalence

Techniques

- Maîtrise des outils de création (Suite Adobe)
- Connaissance de WordPress
- Capacités de rédaction
- Connaissances d'outils de montage vidéo

La connaissance du monde sportif et associatif est un plus

FORMATION

Master 1 à Master 2 en formation STAPS, École de Commerce ou Université

ORGANISATION

- ✓ Poste basé au siège de la Fédération (IVRY-SUR-SEINE – 94200)
- ✓ Stage conventionné de 6 mois
- ✓ Indemnités de stage au minimum légal
- ✓ Prise en charge des repas et de 50% du titre de transport
- ✓ Le poste est à pourvoir immédiatement

Lettre de motivation et CV à envoyer à Mme Django KANTE (dkante@asptt.com) avant le 15 février 2019, avec en objet « Candidature Chargé de Mission Communication »