



## Offre de stage

# CHARGE(E) DE MISSION

## STRATEGIE MARKETING – SPORT ENTREPRISE

### L'ASPTT ILE DE CAYENNE

---

Le club omnisport, ASPTT Ile de Cayenne a pour objet :

- la pratique des activités physiques et sportives,
- l'organisation de fêtes, manifestations et animations sportives,
- la participation aux compétitions des Fédérations délégataires ou affinitaires,
- de mener des actions spécifiques permettant d'augmenter le taux de féminisation et de contribuer à augmenter la pratique du sport dans les quartiers sensibles et de proposer des activités physiques et sportives pour les handicapés physiques, visuels et auditifs, et pour les personnes ayant un handicap mental et/ou psychique

Le territoire géographique d'actions du Club est l'agglomération du centre littoral (Ile de Cayenne).

D'un club de **350 licenciés** aujourd'hui, **l'objectif est d'atteindre 1000 licenciés en 2020** en élargissant l'offre d'activités, les territoires d'exercice et le public.

La présente mission vise à créer et mettre en œuvre la stratégie marketing vis-à-vis des entreprises :

- en s'appuyant sur l'offre d'activités
- en développant des produits spécifiques pour cette cible
- en mettant en place des évènements sportifs (team building...)

### LA MISSION

---

Le chargé de mission mettra en œuvre toutes les actions permettant de :

- **identifier l'attente du monde Entreprise et de la Poste/Orange en particulier :**
  - adapter notre offre pour répondre
  - proposer des évolutions pour répondre aux attentes en réalisant l'étude de faisabilité concrète : partenariat possible, besoin en ressource, gain escompté
- **mettre en œuvre la première édition du Sport's Challenge by ASPTT (offre de team building)**
- **rechercher d'autre partenariat privé :** échange de service (du sport contre...) ou mécénat/sponsoring (offre spéciale pour les employés de l'entreprise) ou valorisation RSE (exemple Orange Fondation pour l'Autisme...)

- **Mise en place des actions de communication/promotion pertinentes en direction des Comités d'Entreprises**

Le(la) chargé(e) de mission travaillera en relation avec le chargé de développement Sportif qui assurera la viabilité/pérennité des offres

**Il/Elle pourra également être mobilisé(e) pour les autres évènements ou activités quotidiennes du Club.**

#### **LES CONDITIONS DE LA MISSION**

---

- Secteur : **Association sportive (loi 1901)**
- Fonction : **Chargé(e) de mission Stratégie Marketing – Sport Entreprise**
- Démarrage : **janvier à juin 2019**
- Durée : **6 mois**
- Type de contrat : **Stage conventionné**
- Localisation : **Cayenne** (siège social : 2299 route de Baduel à Cayenne)
- Rémunération : **réglementaire**
- Moyens : **ordinateur, téléphone, Internet, outils bureautiques – défraiement des déplacements avec véhicule personnel dans le cadre de la mission**

#### **PROFIL RECHERCHE**

---

Elève en licence ou Master Marketing/Commerce/Communication ou Marketing sportif

Autonome, dynamique, motivé(e)

Qualité rédactionnelle, prise de parole en public

Maitrise des outils Word, Excel, Powerpoint

Maitrise Internet / mail / cloud

Permis B et véhicule personnel

Ordinateur portable personnel (est un plus)

La connaissance du milieu associatif et sportif

#### **POUR CANDIDATER ET PLUS D'INFORMATION**

---

Contactez Muriel BRIQUET, Présidente

0694 38 90 36

cayenne@asptt.com